



Σεμινάριο «Facebook marketing» - Innovathens-Κόμβος Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης Δήμου Αθηναίων

Το Κέντρο Επιχειρηματικότητας, Ανάπτυξης και Καινοτομίας (ΚΕΑΚ), με σαφή προσανατολισμό στην τεκμηρίωση της γνώσης και της διά βίου μάθησης, διοργανώνει σε συνεργασία με το Innovathens, τον Κόμβο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης του Δήμου Αθηναίων, σεμινάριο με θέμα «Facebook Marketing». Σκοπός του σεμιναρίου είναι να γίνουν κατανοητές οι αλλαγές που έχουν γίνει το τελευταίο διάστημα στο Facebook. Η μεγαλύτερη, ίσως κάποτε, διαφημιστική πλατφόρμα έχει πλέον αλλάξει τους κανόνες.

Η ενότητα απευθύνεται μόνο σε επαγγελματίες που διαχειρίζονται σελίδες στο Facebook. Δεν θα υπάρξει θεωρητική παρουσίαση και οι συμμετέχοντες θα διδαχτούν στην πράξη τα νέα δεδομένα. Θα γίνει ιδιαίτερη αναφορά στην προώθηση σελίδων, με ειδική εστίαση στην προώθηση των τοπικών επιχειρήσεων, και στις νέες αλλαγές που φέρνει και η Google με το «My Business».

Θεματολογία:

- -Deep dive on Facebook groups (Social media marketing)
- -Deep dive in Facebook for local business (Social media marketing)
- -Why Facebook | Wake up!

Η συμμετοχή είναι δωρεάν, ενώ είναι απαραίτητη η προεγγραφή.

Ομιλητής: Γεράσιμος Τζαμαρέλος

Ημερομηνία: 12 Νοεμβρίου

Ώρα: 18:00-20:30

Τοποθεσία: Innovathens-Κόμβος Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης του Δήμου Αθηναίων, Πειραιώς 100

Πληροφορίες: www.innovathens.gr