



Σεμινάριο: «Facebook marketing-Facebook is changing the rules» -  
Innovathens-Κόμβος Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της  
Τεχνόπολης Δήμου Αθηναίων

## Η εκδήλωση

Το Κ.Ε.Α.Κ. (κέντρο επιχειρηματικότητας, ανάπτυξης και καινοτομίας), με σαφή προσανατολισμό στην τεκμηρίωση της γνώσης και της διάβιου μάθησης, διοργανώνει σε συνεργασία με το Innovathens, τον κόμβο καινοτομίας και επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης του δήμου Αθηναίων, σεμινάριο με θέμα «Facebook Marketing».

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να γίνει κατανοητή και να δουν στην πράξη τις αλλαγές που το τελευταίο διάστημα έχουν γίνει στο Facebook. Η μεγαλύτερη -ίσως κάποτε- διαφημιστική πλατφόρμα έχει πλέον αλλάξει τους κανόνες.

Σημείωση: Η ενότητα απευθύνεται μόνο σε επαγγελματίες που διαχειρίζονται σελίδες στο Facebook. Δεν θα υπάρχει παρουσίαση και οι συμμετέχοντες θα διδαχθούν πρακτικά για τα νέα δεδομένα. Θα υπάρξει ιδιαίτερη αναφορά στην προώθηση σελίδων και με ειδική εστίαση στην προώθηση τοπικής επιχείρησης, σε σχέση με τις νέες αλλαγές που φέρνει και η Google με το My Business.

## Θεματολογία εισήγησης:

- Deep dive on Facebook groups (social media marketing)
- Deep dive in Facebook for local business (social media marketing)
- Why Facebook-Wake up

Το πρόγραμμα είναι δωρεάν. Απαραίτητη η προεγγραφή. Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας αυστηρά.

Για το σεμινάριο δεν θα δοθεί πιστοποίηση παρακολούθησης.

**Ομιλητής: Γεράσιμος Τζαμαρέλος**

**Ημερομηνία: Δευτέρα, 7 Μαΐου 2018**

**Τοποθεσία: Innovathens-Κόμβος καινοτομίας και επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης του δήμου  
Αθηναίων, Πειραιώς 100**

**Ώρα: 18:00 με 20:30**

**Πληροφορίες: [www.innovathens.gr](http://www.innovathens.gr)**