



Marketing and Communication Management - Κέντρο Συνεχιζόμενης Εκπαίδευσης και Διά Βίου Μάθησης του Ε.Κ.Π.Α.

Περιγραφή:

Το εκπαιδευτικό αντικείμενο "**Marketing and Communication Management**" περιλαμβάνει τα κάτωθι έντεκα (11) μαθήματα:

- Εισαγωγή στο Marketing και στην Έννοι του Προϊόντος
- Η Επικοινωνία και οι Λειτουργίες της
- Αποτελεσματική Επιχειρησιακή Επικοινωνία
- Social Media: Ένα Σύγχρονο Εργαλείο Επιχειρείν
- CRM
- Ανάπτυξη Ικανοτήτων και Προσωπική Αποτελεσματικότητα
- Μίγμα Marketing και Επιχειρηματική Ανάπτυξη
- Το Διεθνές Μάρκετινγκ και η Διεθνής Στρατηγική

Εκμάθηση Λογισμικού

Κατεύθυνση 1:

- Εκμάθηση Λογισμικού Soft1 CRM
- Πρακτική Εφαρμογή του Λογισμικού Soft1 CRM

Κατεύθυνση 2:

- Εκμάθηση Λογισμικού Entersoft CRM
- Πρακτική Εφαρμογή του Λογισμικού Entersoft CRM

Απευθύνεται:

Το πρόγραμμα «**Marketing and Communication Management**» απευθύνεται σε άτομα τα οποία επιθυμούν να :

- εξοικειωθούν με τις βασικές αρχές του Marketing,

- αντιληφθούν τα στάδια της έρευνας αγοράς, τη χρησιμότητα της και τον ορθό προγραμματισμό της ,
- γνωρίσουν βασικές αρχές επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων σε μια επιχείρηση καθώς και βασικές έννοιες του Customer Relationship Marketing/Management (CRM),
- αναπτύξουν ικανότητες σχεδιασμού προγράμματος Επικοινωνιακής Διαχείρισης Κρίσεων ,
- εκπαιδευτούν στην εφαρμογή και υλοποίηση σχεδίου Marketing και τέλος να
- αποκτήσουν δεξιότητες αποτελεσματικής Διαπροσωπικής επικοινωνίας

Στο πρόγραμμα περιλαμβάνεται εκμάθηση του λογισμικού CRM από μία από τις ακόλουθες εταιρείες :
Soft1, Entersoft

Απονέμεται Πιστοποιητικό Εξειδικευμένης Επιμόρφωσης

Προθεσμία υποβολής αιτήσεων: 21/10/2016

Έναρξη Μαθημάτων: 31/10/2016.