



## Σεμινάριο: «Συμπεριφορά Καταναλωτή» - Innovathens-Κόμβος Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης Δήμου Αθηναίων

Το Κ.Ε.Α.Κ. (Κέντρο Επιχειρηματικότητας, Ανάπτυξης και Καινοτομίας), με σαφή προσανατολισμό στην τεκμηρίωση της γνώσης και της διά βίου μάθησης, διοργανώνει σε συνεργασία με το Innovathens, τον κόμβο καινοτομίας και επιχειρηματικότητας Τεχνόπολης του δήμου Αθηναίων, σεμινάριο με θέμα: «συμπεριφορά καταναλωτή» (consumer behavior).

Σκοπός του σεμιναρίου είναι να κατανοήσουν οι συμμετέχοντες το αντικείμενο και τις μεθόδους του συγκεκριμένου επιστημονικού κλάδου και να γνωρίσουν τις κλασικές και σύγχρονες θεωρητικές και εμπειρικές προσεγγίσεις στη μελέτη της συμπεριφοράς του καταναλωτή και τη σημασία τους για τη χάραξη αποτελεσματικών στρατηγικών μάρκετινγκ.

### Θεματολογία εισήγησης:

- Εισαγωγή στη συμπεριφορά του καταναλωτή
- Εσωτερικές διαδικασίες: επεξεργασία πληροφοριών, αντίληψη, μάθηση, μνήμη, κίνητρα, αυτο-εικόνα, προσωπικότητα, τρόπος ζωής (lifestyle), στάσεις, συναισθήματα
- Εξωτερικές επιδράσεις καταναλωτικής συμπεριφοράς: Δημογραφικά και κοινωνικά χαρακτηριστικά, αξίες, κουλτούρα, ομάδες αναφοράς, καθοδηγητές γνώμης
- Διαδικασίες λήψης αγοραστικών αποφάσεων: Στάδια λήψης αγοραστικών αποφάσεων, τύποι αγοραστικών αποφάσεων, ανάμειξη καταναλωτή και διαδικασία λήψης αγοραστικών αποφάσεων
- Θεωρία και μέθοδοι τμηματοποίησης της αγοράς καταναλωτών

Η συμμετοχή είναι δωρεάν. Απαραίτητη η προεγγραφή. Θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας. Οι συμμετέχοντες θα λάβουν πιστοποίηση παρακολούθησης.

**Ομιλητής:** Γεράσιμος Τζαμαρέλος, κάτοχος PhD μάρκετινγκ μάνατζμεντ και πτυχιούχος στην επικοινωνία και στην ψυχολογία του καταναλωτή

**Ημερομηνία:** Δευτέρα, 26 Φεβρουαρίου 2018

**Τοποθεσία:** Innovathens-κόμβος καινοτομίας και επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης του δήμου Αθηναίων, Πειραιώς 100

**Ώρα:** 18:00 με 20:30

**Πληροφορίες:** [www.innovathens.gr](http://www.innovathens.gr)