



Θεωρία, Τεχνολογία και Εφαρμογές της Ψηφιακής Αφήγησης - Πανεπιστήμιο Αιγαίου- Επιμορφωτικά Προγράμματα Δια Βίου Μάθησης

Έναρξη: 26/10/2015

Η αφήγηση ως στοιχείο όλων των πολιτισμών επηρεάζει, μεταξύ άλλων, τον τρόπο που οι άνθρωποι επικοινωνούν, οργανώνουν την σκέψη τους, μεταβιβάζουν γνώσεις και αντιλήψεις, ψυχαγωγούνται, καλλιεργούν τη φαντασία και υποδαυλίζουν τη δημιουργικότητα. Η πρόοδος των Τεχνολογιών της Πληροφορίας και της Επικοινωνίας (ΤΠΕ) με την διευκόλυνση της επεξεργασίας των πολυμέσων και τη διάθεση των κοινωνικών δικτύων για τη διανομή τους, έχει επιδράσει καθοριστικά στην τεχνολογία των αφηγήσεων. Οι ψηφιακές αφηγήσεις αξιοποιώντας την δύναμη των ιστοριών, της εικόνας και των πολυμέσων αποτελούν σύγχρονο και αποτελεσματικό μέσο μάθησης και επικοινωνίας. Ο σύγχρονος πολίτης, εκτός από πρόσβαση σε μεγάλο αριθμό ψηφιακών αφηγήσεων για θέαση, έχει τη δυνατότητα να δημιουργεί και να δημοσιεύει αφηγήσεις σχετικά εύκολα και με ελάχιστο κόστος.

Αυτό οφείλεται:

- i) στα διαδεδομένα, εύχρηστα, λογισμικά επεξεργασίας ψηφιακής εικόνας, ήχου και βίντεο,
- ii) στη διαθεσιμότητα των ψηφιακών μηχανών λήψης φωτογραφιών και βίντεο και
- iii) στη δυνατότητα ελεύθερης ανάρτησης βίντεο σε υπηρεσίες διαμοιρασμού (YouTube, Vimeo κ.α.) που συνδέονται με συστήματα κοινωνικής δικτύωσης και άλλες εφαρμογές δημοσίευσης περιεχομένου (Blogs, Wikis, CMS κ.α.).

Η κατάσταση αυτή διαμορφώνει νέες ευκαιρίες και προκλήσεις στην εκπαίδευση και σε τομείς όπως η επικοινωνία, η πολιτική, η δημοσιογραφία, η προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών κ.α. Η δημιουργία ψηφιακών αφηγήσεων θεωρείται σήμερα από πολλούς βασικός εγγραμματισμός και ικανότητα ιδιαίτερης σημασίας σε πλήθος επαγγελματικών κλάδων.

Σκοπός του συγκεκριμένου προγράμματος είναι η επιμόρφωση των ενδιαφερόμενων πολιτών στην θεωρία και την πρακτική της ψηφιακής αφήγησης. Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν την ικανότητα να δημιουργούν και να δημοσιεύουν αποτελεσματικές ψηφιακές αφηγήσεις για εφαρμογές στον χώρο της εκπαίδευσης, του πολιτισμού, της επικοινωνίας, της πολιτικής, των δημοσίων σχέσεων, της προώθησης προϊόντων και υπηρεσιών.

Ειδικότερα οι εκπαιδευόμενοι:

- i) αποκτούν βασική θεωρητική κατάρτιση στις ψηφιακές αφηγήσεις, ώστε να μπορούν να τις αναλύουν και να τις εφαρμόζουν αποτελεσματικά
- ii) εξοικειώνονται με σύγχρονα εργαλεία δημιουργίας και διανομής ψηφιακών αφηγήσεων καθώς και με τις πηγές εύρεσης πολυμεσικών στοιχείων,
- iii) προσεγγίζουν από σκηνοθετική άποψη τις ψηφιακές αφηγήσεις, ώστε να εφαρμόζουν βασικές αρχές και τεχνικές στις δικές τους δημιουργίες και
- iv) εξασκούνται πρακτικά στην ανάπτυξη ψηφιακών αφηγήσεων στο πλαίσιο αυθεντικών εφαρμογών.