



Digital marketing από τη Samsung και το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν του ΟΠΑ - Innovathens-Κόμβος Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης Δήμου Αθηναίων

Το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και η Samsung Electronics Hellas ανακοινώνουν την έναρξη του προγράμματος «**Digital marketing: tools & apps**» που θα υλοποιηθεί στον Κόμβο Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης Δήμου Αθηναίων (Innovathens).

Αντικείμενο

Το πρόγραμμα έχει στόχο να αναπτύξει τις δεξιότητες των συμμετεχόντων στη σχεδίαση και ανάπτυξη πλάνων μάρκετινγκ, τα οποία βασίζονται σε εργαλεία της ψηφιακής εποχής (μηχανές αναζήτησης, πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, analytics κ.λπ.). Με τον σχεδιασμό και την επιστημονική υποστήριξη του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, σκοπεύει να προσφέρει μια συνολική εικόνα της ψηφιακής στρατηγικής μιας επιχείρησης και των εργαλείων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν.

Σε ποιους απευθύνεται

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε τελειόφοιτους/ες ή απόφοιτους/ες πανεπιστημίων, τεχνικών και πολυτεχνικών σχολών που θα ήθελαν να δοκιμάσουν τις ικανότητές τους στο ψηφιακό μάρκετινγκ. Τεχνικό υπόβαθρο δεν είναι απαραίτητο.

Θεματικές ενότητες

Το πρόγραμμα σπουδών είναι δομημένο σε τέσσερις (4) θεματικές ενότητες:

I) Βασικές έννοιες ψηφιακού μάρκετινγκ

- Ορισμός και πυλώνες
- Τι είναι το ψηφιακό μάρκετινγκ on-site
- Τι είναι το ψηφιακό μάρκετινγκ off-site
- Case studies και ασκήσεις

II) Δημιουργία πλάνου ψηφιακού μάρκετινγκ (digital marketing plan)

- Βασικές ενότητες
- Χρήση online εργαλείων για μελέτη αγοράς
- Workshop για εφαρμογή εργαλείων

III) Εκμάθηση εργαλείων ψηφιακού μάρκετινγκ

- Χρήση facebook tool
- Χρήση youtube tool

- Χρήση e-mail marketing
- Χρήση blog tool
- Χρήση SEO και SEM
- Workshop

IV) Ενέργειες ψηφιακού μάρκετινγκ on-site

- Ευχρηστία (usability)
- Content marketing

Μεθοδολογία και διάρκεια εκπαίδευσης

Το πρόγραμμα διαθέτει ένα προσεκτικά σχεδιασμένο μείγμα από διαλέξεις, workshops και case studies. Η συνολική διάρκεια της εκπαίδευσης είναι 30 ώρες.

Παρακολούθηση και πιστοποίηση

Η παρακολούθηση είναι υποχρεωτική και οι συμμετέχοντες/ουσες που θα ολοκληρώσουν με επιτυχία το πρόγραμμα θα λάβουν σχετική βεβαίωση από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Διαδικασία αιτήσεων

Οι ενδιαφερόμενοι/ες πρέπει να υποβάλουν την αίτηση τους **έως και τις 3 Δεκεμβρίου 2018.**

Ημερομηνία: 10 έως 21 Δεκεμβρίου 2018

Ώρα: 15.00-18.00

Τοποθεσία: Innovathens, Κόμβος Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας της Τεχνόπολης Δήμου Αθηναίων, Κτίριο Αεροφυλάκιο 2, Πειραιώς 100, Γκάζι

Πληροφορίες: www.innovathens.gr